



# TIC TAC

## 24 giorni a Natale

un progetto di **Michele Visone**  
All Crazy SRLS

All Crazy Srls  
Via Monza n.11  
20851 Lissone (MB)  
P. Iva 10982510967  
info@allcrazy.it



## **IL PROGETTO**

“Tic Tac - 24 giorni a Natale” non è uno spettacolo teatrale in streaming, non è una trasmissione televisiva sul web e non è l’ennesimo contenuto multimediale da guardare sullo smartphone o sul computer.

“Tic Tac - 24 giorni a Natale” è un progetto innovativo di Michele Visone (All Crazy Art & show - All Crazy Srl) che unisce l’esperienza dello spettacolo dal vivo alle nuove forme di intrattenimento sui canali digitali.

L’esigenza di assicurare momenti di svago e spensieratezza alle famiglie e ai più piccoli, durante il momento di sospensione generato dai provvedimenti del Governo per contrastare il diffondersi dell’epidemia da Sars-Cov-2, ha permesso ai creativi del progetto di focalizzarsi su come poter abbinare le possibilità offerte dal digital e dalle nuove tecnologie all’occasione di intrattenimento, in mancanza di poterlo fruire e vivere dal vivo a teatro.

Il format prende spunto dal calendario dell’avvento natalizio, per creare 24 puntate, una al giorno, in diretta streaming, con contenuti di intrattenimento e di formazione, che seguono un filone narrativo a tema natalizio.

La particolarità del format è nell’interazione che è possibile avere tra il cast e il pubblico che assiste alla diretta.

Tramite l’uso di piattaforme di web-conference (come ad esempio Zoom), il pubblico che assiste alla diretta può interagire con i personaggi della puntata, creando un rivoluzionario momento di condivisione che, seppur virtuale, stimola la partecipazione e la fruizione di contenuti pensati e prodotti per un pubblico kids.



Lo strumento digital diventa quindi il mezzo che consente lo stimolo e la curiosità dei più piccoli, garantendo contenuti che non si focalizzano solo sull'intrattenimento ma che abbracciano la formazione, l'educazione e la creatività.

L'ingrediente principale del progetto è il Natale, il periodo che più di ogni altro piace a grandi e piccini e che riunisce da sempre le famiglie di tutto il mondo. Un'atmosfera unica, che non smette mai di sorprendere, in compagnia di personaggi spiritosi e pazzerecci, amici fedeli dell'immane icona delle feste natalizie: Babbo Natale.

## **TARGET**

Famiglie e bambini della fascia di età 4-8 anni.

## **MODALITA' ESECUTIVA ED OPERATIVA**

Le puntate sono realizzate presso un set allestito a tema natalizio, dove è presente nella scenografia, un grande tabellone che riporta le immagini dei partecipanti (pubblico), con i quali i protagonisti delle puntate possono interagire live.

L'esperienza viene fruita in diretta streaming, tramite l'accesso ad una piattaforma di web-conference (come Zoom) dopo aver acquistato il codice di accesso che garantisce la partecipazione a tutte le 24 puntate, ogni giorno dell'avvento natalizio.

Ogni utente che acquista un accesso, all'atto del pagamento, presta il suo consenso per partecipare alle dirette in modalità videoconferenza, scegliendo se attivare o meno la propria webcam e accetta o meno di mostrare la propria



immagine, e quella dei propri figli, al cast delle puntate e a tutti gli altri partecipanti della trasmissione.

La prima realizzazione del progetto è fissata dal 1 al 24 dicembre 2020.

### **Le caratteristiche del progetto sono in sintesi:**

- Periodo: dall'1 al 24 dicembre, secondo il calendario dell'avvento che prepara al Natale.
- 24 puntate da 15/20 minuti l'una.
- diretta in streaming su una piattaforma (es. Zoom) che consente l'interazione con i partecipanti.
- Elementi narrativi che uniscono lo storytelling, la creatività e la divulgazione scientifica, storica, umanistica, artistica con linguaggi semplici e stimolanti per i più piccoli.
- Momento di socialità e aggregazione tra famiglie che utilizzano soluzioni digitali per mantenere attivo l'interesse e la curiosità dei loro figli.

Lissone, 01 novembre 2020

***Michele Visone***